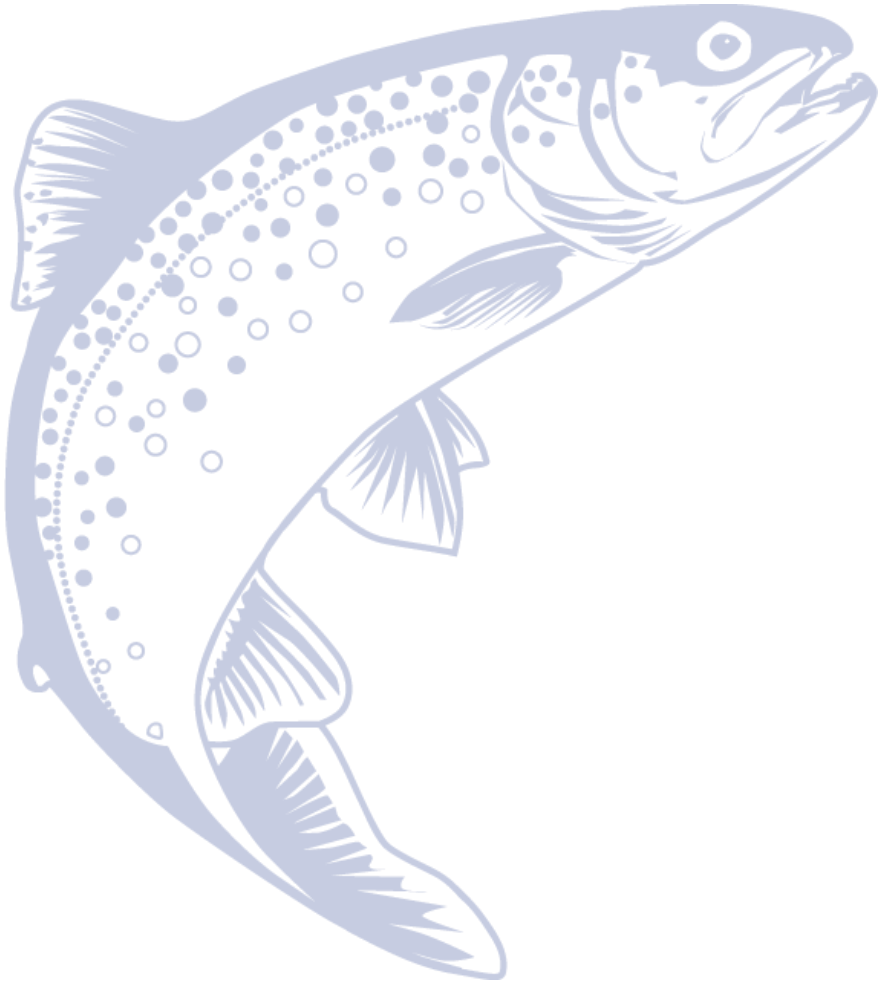




DEUTSCHER
ANGELFISCHER-
VERBAND e.V.



Angeln in der Mitte der Gesellschaft

Deutscher Angelfischerverband e.V.

Olaf Lindner, Öffentlichkeitsarbeit

ÖKF FishLife Forum 13. Oktober 2023, Linz

Organisation der Angelfischerei in Deutschland

BUNDESVERBAND

Der Deutsche Angelfischerverband e.V. ist der Dachverband der Angelfischerverbände in Deutschland



**DEUTSCHER
ANGELFISCHER-
VERBAND e.V.**

LANDESVERBÄNDE

Landes- und Spezialverbände auf regionaler (Bundesland) oder funktioneller Ebene (z.B. Meeresangler)



BEZIRKSVERBÄNDE

In vielen Verbänden gliedert sich der Landesverband in eine oder mehrere Ebenen aus Bezirks-, Regional- und Kreisverbänden auf.

ANGELVEREINE UND ANGLER



Zahlen und Fakten





Zahlen und Fakten ...

- In Deutschland gingen im Jahr 2020 insgesamt **6,57 Mio. Menschen** mindestens einmal im Jahr der Angelfischerei nach. Diese Hochrechnung bezieht sich auf 70,64 Mio. Menschen mit einem Alter über 14 Jahren. Das entspricht einer Beteiligung zur Angelfischerei in Deutschland von **9,3%** (Statista 2020).
- Der ökonomische Gesamtnutzen der Angelfischerei für die Gesellschaft in Deutschland beläuft sich auf circa **6,4 Milliarden €** jährlich und schafft dabei circa **52.000 Arbeitsplätze** (Arlinghaus 2004).
- Die Anzahl gültiger Fischereischeine beläuft sich nach Angaben der oberen Fischereibehörden im Jahr 2019 auf **1,7 Mio.**
- Der Organisationsgrad der Angelfischer in Deutschland mit einem gültigem Fischereischein liegt geschätzt bei ca. **50-60%**

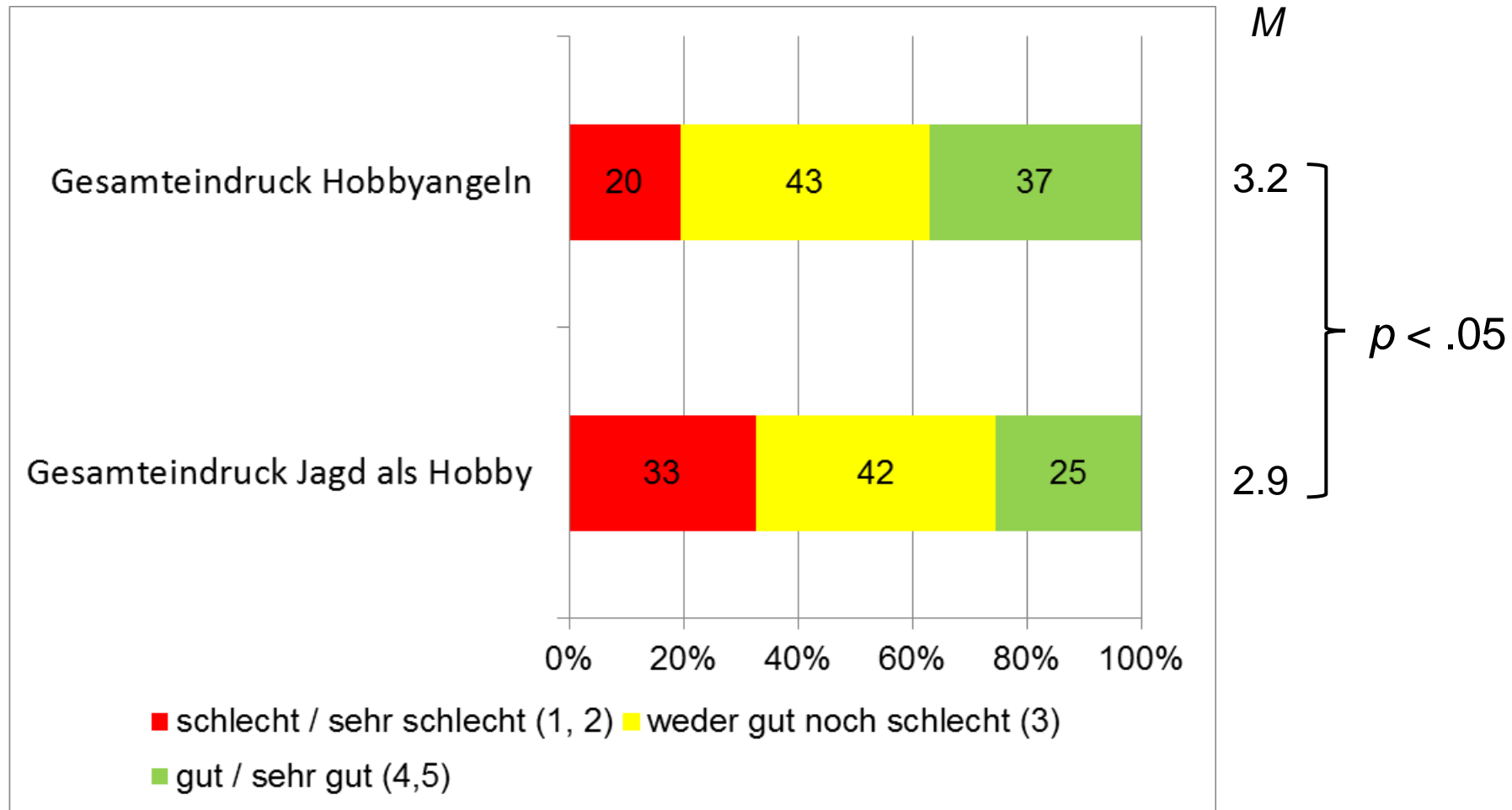


Herausforderungen

- Die Zustimmung zum Angeln in der Gesellschaft sinkt.
 - Urbanisierung bzw. Entfremdung von der Natur
 - Veränderung von Ernährungsgewohnheiten
 - Veränderung Gesellschaftlicher Normen
- Tierrechtsorganisationen greifen Angler und andere Naturnutzer (Jäger, Reiter) immer stärker in der Öffentlichkeit an.
- Immer mehr Verordnungen, Regularien und Naturschutzverbände nehmen Einfluss auf die Nutzung der aquatischen Lebensräume.

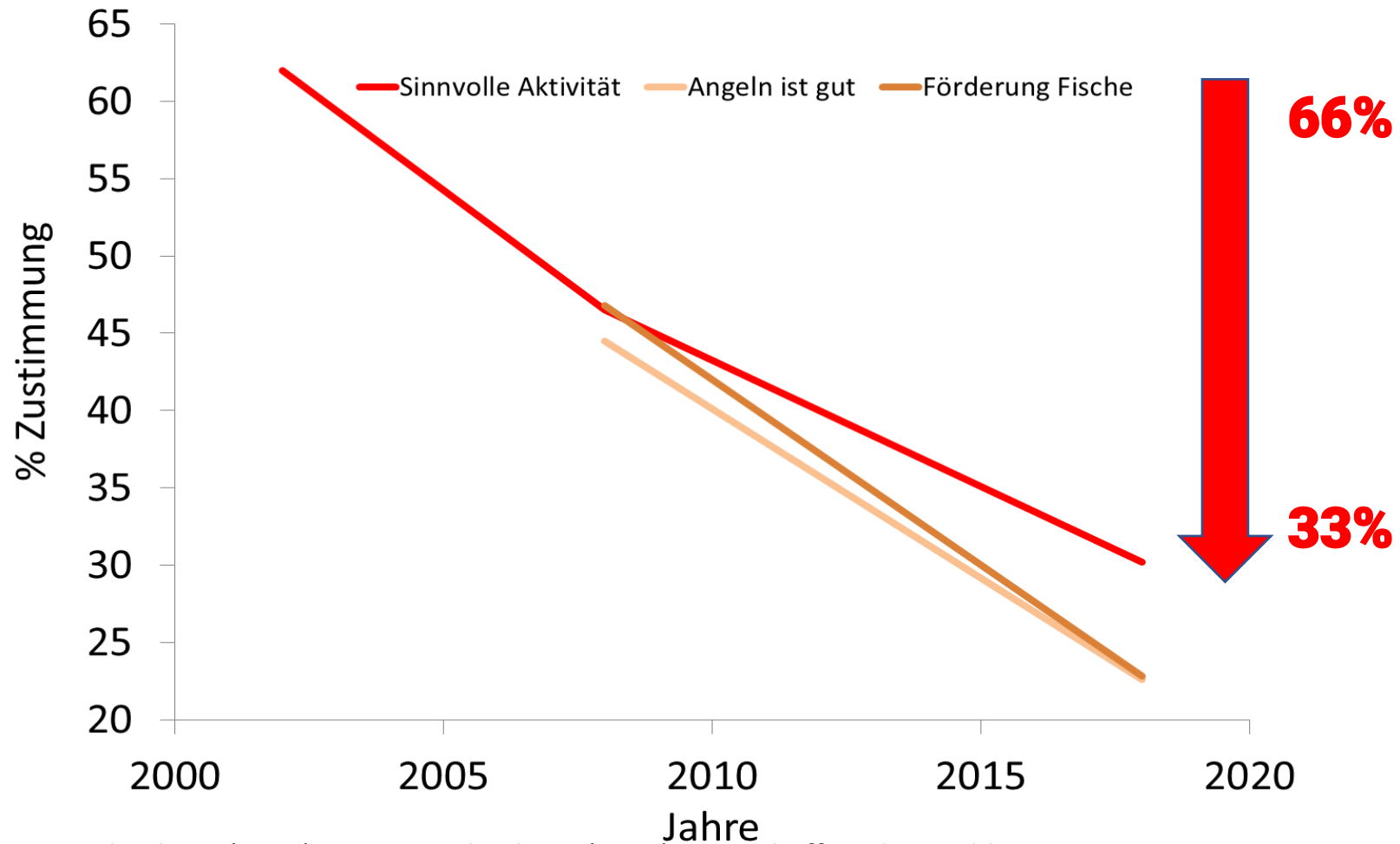


Einstellung der Gesellschaft zum Angeln





Entwicklung der Wahrnehmung vom Angeln



Daten: Arlinghaus (2004), Riepe & Arlinghaus (2014), Meyerhoff et al. unpubl.



Auf der anderen Seite: Angeln boomt ...

- Während die Berufsfischerei immer weiter abnimmt, hat die Freizeitfischerei insbesondere in der Zeit des Corona Lockdown einen regelrechten Boom erfahren. Angelvereine und -verbände haben nach Jahren der Stagnation deutliche Zuwachsraten zu verzeichnen.
- Der Fang von Fischen aus Seen und Flüssen wurde 2019 auf **17.200 t** geschätzt, wobei davon circa **15.000 t (umgerechnet 87%)** durch die Angelfischerei gefangen wurden.



Anfeindungen durchselbsternannte Tierrechtsorganisation

- Das wohl bekannteste Beispiel ist PETA (People for ethical treatment of animals)
 - PETA ist eine Tierrechts- nicht Tierschutzorganisation
 - 7 Mil. EUR Spendenaufkommen pro Jahr in Deutschland
 - Hat in Deutschland nur 9 stimmberechtigte Mitglieder
 - Unterstützer müssen veganer sein
 - Versuchen Angeln und Jagen in Deutschland zu verbieten

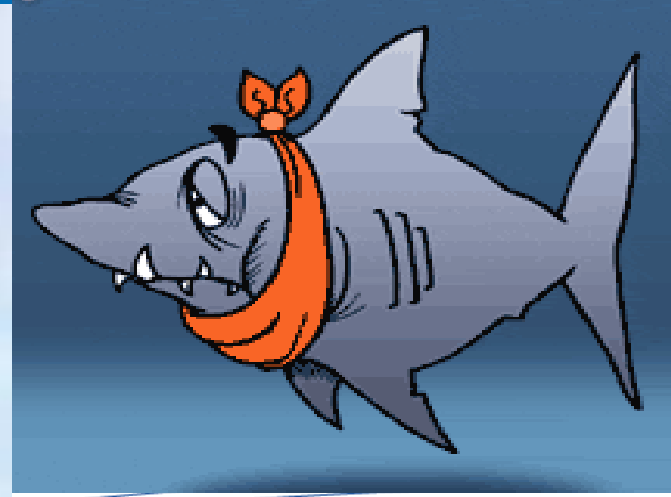


PR Strategy von PETA

- PETA's PR Formel lautet: 80% Empörung, 10% Celebrity und 10% Wahrheit. So wird sichergestellt, dass jede Kamapgane jemanden angreift
- PETA-Gründerin Ingrid Newkirk gibt zu das sie alles tun um öffentliche Aufmerksamkeit zu erlangen.
 - Die Gemeinde „Fischen“ sollte sich in „Wandern“ umbenennen.
 - Hamburg sollte sich in Veggiburg umbenennen.
 - Kampagne „Angler haben kurze Ruten“
 - Angler in Sicht? Die besten Tipps, was Sie tun können
 - Der DAFV hat im August gegen PETA Strafanzeige gestellt.
- Petition und Bundestagsantrag zur Aberkennung der Gemeinnützigkeit



DEUTSCHER
ANGELFISCHER-
VERBAND e.V.



A close-up photograph of a hand using a precision tool, possibly a micro-screwdriver, to work on a small, intricate mechanical component. The background is blurred, showing a wooden handle and other parts of the assembly. On the left side of the image, there is a large, green, 3D-style dollar sign icon. The text is centered over the image in a bold, white, sans-serif font.

Das rechtliche und gesellschaftliche Umfeld



Tierschutzgesetz

§ 1

Zweck dieses Gesetzes ist es, aus der Verantwortung des Menschen für das Tier als Mitgeschöpf dessen Leben und Wohlbefinden zu schützen. Niemand darf einem Tier **ohne vernünftigen Grund Schmerzen, Leiden oder Schäden** zufügen.



Was ist ein Vernünftiger Grund?

- Eine Ausnahme vom §1 des Tierschutzgesetzes gibt es in Deutschland nur, wenn man einen vernünftigen Grund vorweisen kann
- Für das Angeln werden zurzeit in Deutschland zwei vernünftige Gründe anerkannt:
 1. Verwertung der Fische für den Eigenbedarf (Verwertungsabsicht)
 2. Hege der Fischbestände
- Diese Gründe als Ausnahme sind unabhängig davon, ob Fische Schmerzen oder Leid empfinden

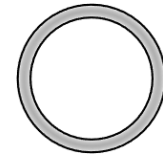
**Was können wir
tun um eine breite
gesellschaftliche
Akzeptanz für das
Angeln zu
erhalten?**





Wer sind unsere Zielgruppen?

Gesellschaft



Angler

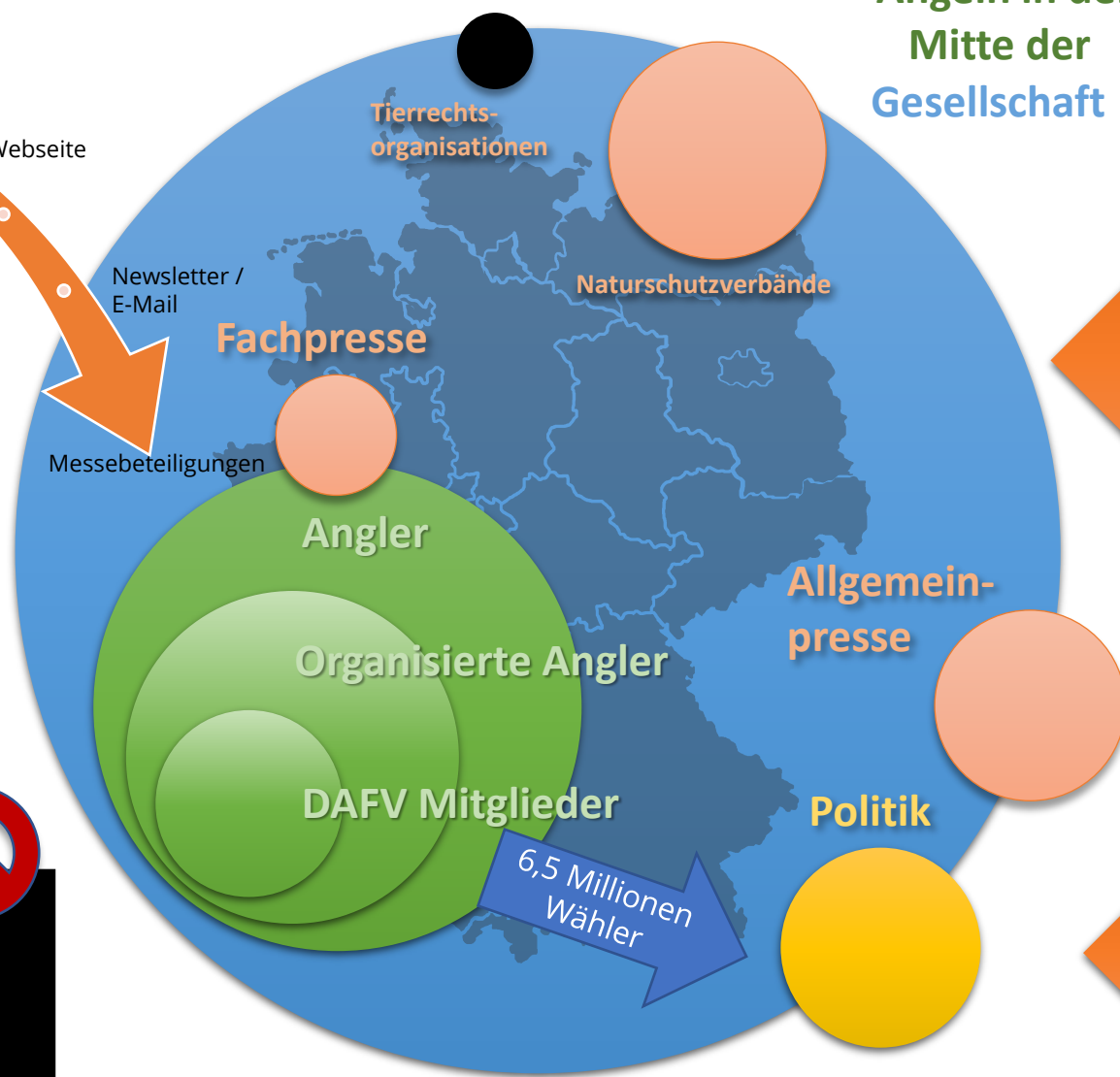


Politik





Angeln in der Mitte der Gesellschaft



Pressemitteilungen
 Webseite
 Verbandszeitschrift

Newsletter / E-Mail

Messebeteiligungen



Herausforderungen

- Angelverbote
- Öffentliche Anfeindungen
- Beschränkungen
- Ideologischer Naturschutz
- Urbanisierung (Mutualismus)
- Vegane Ideologie



Gesellschaftliche Bedeutung

- Sozial
- Ökonomisch
- Erziehung und Bildung
- Lebensqualität und Gesundheit
- Kulturell
- Natur-, Fisch- u. Gewässerschutz

Angeln ist positiv und bedeutsam

Zukunft der Angelfischerei in Deutschland
 Wie und warum wird die Freizeitfischerei in Deutschland weiter entwickelt!

6,5 Millionen Wähler

A person wearing a cap, a dark blue shirt, and brown waders is fishing in a river. They are standing on a rock, holding a fishing rod. The river has white water rapids. In the background, there is a large, mossy rock and a rocky cliffside with some greenery. The overall scene is outdoors and scenic.

Tue gutes und Rede darüber

Kampagnen "Für Angeln" und
nicht gegen überzogenen
"Tierschutz bzw. Tierrechte"



DEUTSCHER
ANGELFISCHER-
VERBAND e.V.

Angeln in der Mitte der Gesellschaft



Download: <https://dafv.de/projekte/angeln-in-der-mitte-der-gesellschaft>



**Moderne
Image-
Kampagne
#gehangeln**

Poster, Soziale Medien,
Zeitschriften, Ausstellung im
öffentlichen Raum

DEUTSCHER ANGELFISCHERVERBAND e.V.



ANGELN IST GEMEINSCHAFT!



#GEHANGELN
FANG DEINEN EIGENEN FISCH!

DEUTSCHER ANGELFISCHERVERBAND e.V.



GENERATION FISCHSTÜCKCHEN?



#GEHANGELN
FANG DEINEN EIGENEN FISCH!

DEUTSCHER ANGELFISCHERVERBAND e.V.



NEULAND BETRETEN

#GEHANGELN
NATUR ERLEBEN. NATUR VERSTEHEN.

DEUTSCHER ANGELFISCHERVERBAND e.V.



GEH ANGELN!



**#GEHANGELN
ISS DEINEN EIGENEN FISCH!**

DEUTSCHER ANGELFISCHERVERBAND e.V.



UNSER INFLUENCER HEISST
#NATUR



#GEHANGELN. ERLEBE DIE NATUR!

DEUTSCHER ANGELFISCHERVERBAND e.V.



MEER GEHT NICHT



**#GEHANGELN
FANG DEINEN EIGENEN FISCH!**

DEUTSCHER ANGELFISCHERVERBAND e.V.



**NICHT OLYMPISCH,
DAFÜR BEZAUBERND**

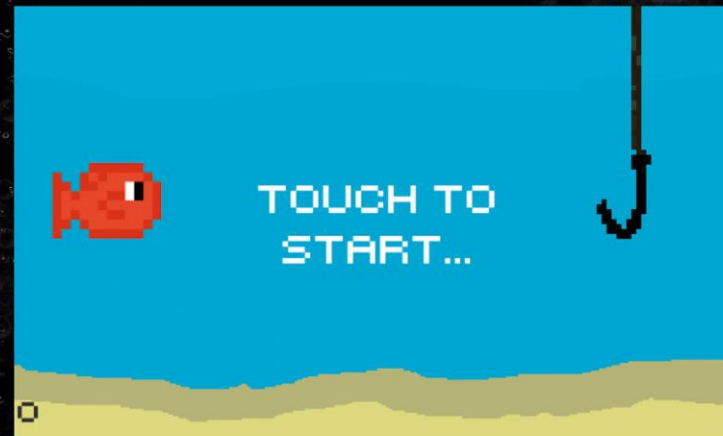


**#GEHANGELN
LASS DICH FASZINIEREN!**

DEUTSCHER ANGELFISCHERVERBAND e.V.



**GEHT AUCH OHNE
BILDSCHIRM!**



#GEHANGELN. ERLEBE DIE NATUR!

**Verbreitung über
Allgemeinpresse, Poster auf
Messen, Schulen,
bekannte Angler, Guides,
Influencer in den sozialen
Medien**


z.B:

**Matze Koch
Dietmar Isaiasch
Jörg Strehlow**



Die Gewässer-Verbesserer Angler für die Natur

Kümmern statt jammern! Zeigt uns Eure Initiativen zur Verbesserung unserer Gewässer. Ihr habt am Gewässer Müll gesammelt oder ein Projekt zur Verbesserung unserer Gewässer umgesetzt ...

 ... zeigt es uns!


**Gewässer
Verbesserer**
ANGLER FÜR DIE NATUR

**Kampagne:
Gewässer-
Verbesserer**

- Reinigungsaktionen in und um die Gewässer, Renaturierungsmaßnahmen, Schaffung von Brutplätzen für Fische bis hin zu Besatzmaßnahmen

Kampagne: Catch & Cook“

Iss deinen eigenen Fisch!

- Selbstgefangener Fisch erfüllt alle Kriterien an den modernen Zeitgeist! Er ist frisch, regional, nachhaltig erzeugt, klimaschonend und wächst artgerecht auf.
-



CATCH & COOK

Iss deinen eigenen Fisch

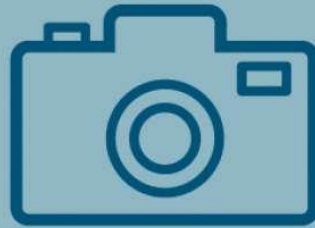
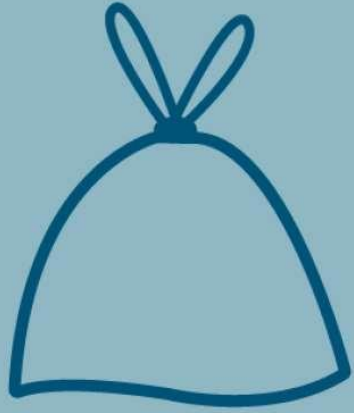
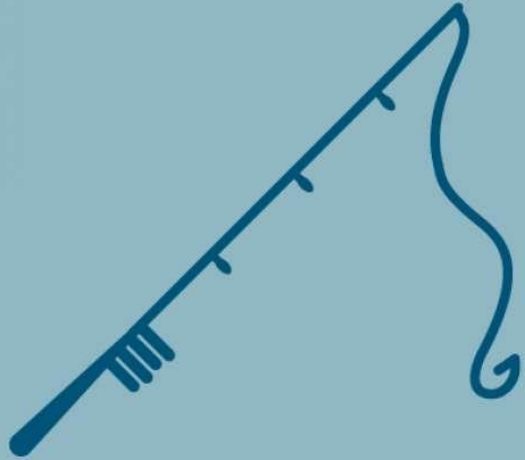
Kampagne “Wild auf Fisch”

Kooperation zwischen
Jägern, Anglern und Imkern
Outdoor cooking
Videoproduktion
Rezepthefte



CATCH&CLEAN DAY

14.10.2023



#catchandclean

Ein Aktionstag von:



In Kooperation:



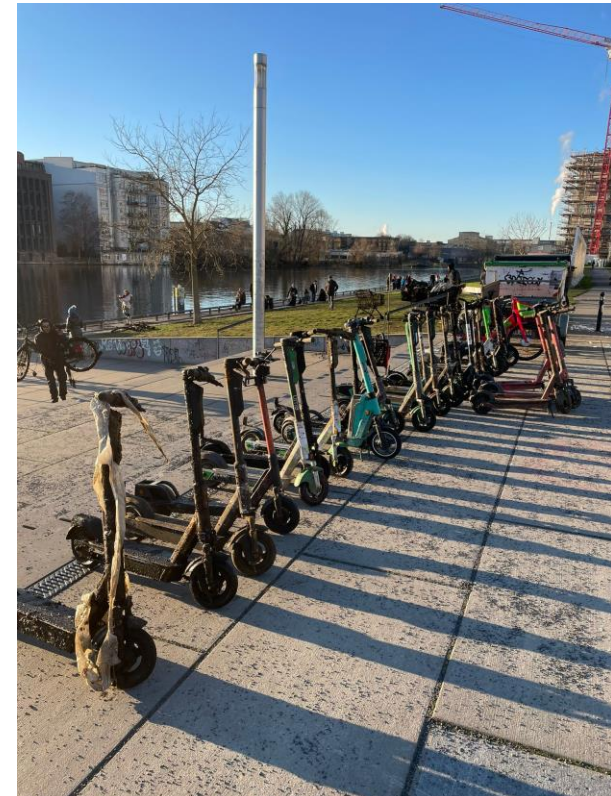
DEUTSCHER
ANGELFISCHER-
VERBAND e.V.



» Weitere Infos folgen

Kampagne: Catch & Clean DAY

Bundesweiter Aktionstag





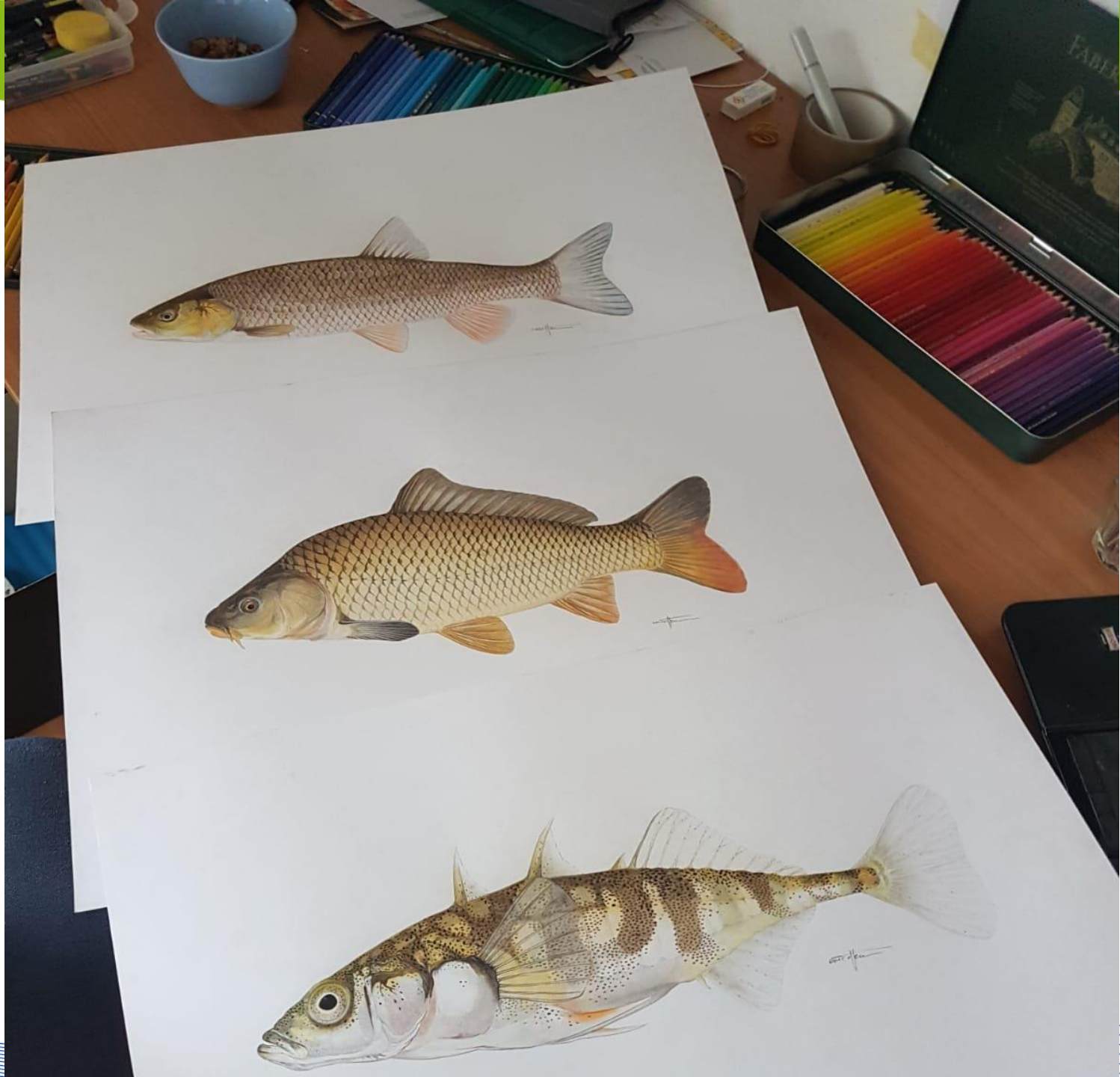
**„Man schützt und liebt
nur
was man kennt“**

DAFV-Fischarten



Fische zeitgemäß Illustrieren

- nur circa 5% der deutschen Bevölkerung weiß, dass es sich beim Atlantischen Lachs um eine heimische Fischart handelt. Im Gegensatz dazu waren 75% der Befragten der Meinung, dass die Regenbogenforelle heimisch ist
- Normale Menschen bekommen Fische selten oder gar nicht zu Gesicht. (Nicht mal im Supermarkt oder an der Fischtheke)
- Fische kann man in ihrer natürlichen Umgebung nur schwer fotografieren
- Um Fische zu zeigen und das Verständnis für Fische zu erhöhen braucht man für unzählige Anwendungen gute Illustrationen



DEUTSCHER
ANGELFISCHER-
VERBAND e.V.





**„Angeln in Deutschland ist
zeitgemäß, nachhaltig und
gesellschaftlich sowie
volkswirtschaftlich
bedeutsam!“**,

**Klaus-Dieter Mau Präsident
Deutscher
Angelfischerverband e.V.**



- **Aktueller Koalitionsvertrag, „Wir erkennen die Leistung der Anglerinnen und Angler für den Natur- und Artenschutz an.“**

Ehemalige Bundeskanzlerin Angela Merkel hatte explizit auf die volkswirtschaftlich positiven Aspekte in der Angelfischerei hingewiesen

„God did never make a more calm, quiet and innocent recreation than angling.“

Izaak Walton 1653





DEUTSCHER
ANGELFISCHER-
VERBAND e.V.

Vielen Dank und Petri Heil!

DEUTSCHER ANGELFISCHERVERBAND e.V.

Hauptgeschäftsstelle Berlin
Reinhardstr. 14
10117 Berlin

Telefon 030 971043-79
Fax 030 971043-89
Email info@dafv.de
Web www.dafv.de

Geschäftsstelle Offenbach
Siemensstr. 11-13
63071 Offenbach / Main

Telefon 069 8570695
Fax 069 873770
Email info@dafv.de
Web www.dafv.de

